



NEGÓCIO ENXUTO LUCRO DIÁRIO

**Os 3 formatos de produtos com rotina
enxuta que estão colocando lucro no
caixa e quem vende todos os dias**

GRACIELA BARBIERI

*E já começamos com um
presente... 🎁*

Entre no grupo do Whatsapp
para participar de aulas ao vivo
gratuitamente comigo: 

https://lp.conquistadigital.com.br/aula_produtos_lucrativos

Você está prestes a descobrir
**uma nova forma de vender
produtos digitais** que vai
transformar completamente a
maneira como você enxerga o
seu negócio.

Eu sei que essa frase pode parecer ousada, mas continue lendo com atenção, porque o que você vai ver aqui não é mais do mesmo.

Não é sobre criar mais um curso.
Não é sobre fazer lançamentos mirabolantes.

E também não é sobre passar o dia inteiro postando conteúdo que ninguém compra.

O que você vai entender nas próximas páginas é algo diferente:

Um sistema enxuto, testado e validado, que transforma produtos digitais em vendas diárias, mesmo que você tenha pouco tráfego, esteja começando do zero ou tenha uma equipe enxuta.

Se hoje você sente que está colocando **muito esforço para pouco resultado...**

Se sente que **está sempre**
“tentando de novo”...

Ou se tem a sensação de que
está vendendo menos do que
poderia...

Esse eBook pode ser o ponto de
virada que você estava
esperando.

Ao final dessa leitura, você terá
clareza sobre como montar um
Pacote de Produtos Lucrativos
que ativa diferentes perfis de
público e coloca lucro no seu
caixa já nas próximas 24h.

E Se o Problema Não For o Seu Esforço, Mas a Forma Como Você Estrutura Seus Produtos?

Você já tentou vender todos os dias e sentiu que estava sempre começando do zero?

Já criou um produto acreditando que ele “**precisava dar certo**”, e mesmo assim, os resultados não vieram como esperado?

E se eu te mostrasse que **o problema não está no seu esforço**, mas sim *na forma como seus produtos estão organizados?*

E se existisse uma estrutura simples que te permite vender com consistência, atrair novos públicos e lucrar mais, mesmo com pouco tráfego e sem depender de lançamentos?

Essa estrutura existe. E o mais interessante?

Ela não exige que você crie dezenas de produtos ou tenha ideias mirabolantes.

Você só precisa entender que existem **três tipos estratégicos de produtos**, cada um com uma função clara dentro do seu ecossistema de vendas.

Você precisa de **Produtos Atrativos**, que servem como porta de entrada para novos públicos.

Um produto pensado para ser *irresistível, acessível e gerar volume*.

Depois, **Produtos Ativadores**, que reaquecem quem já te conhece, mas está inativo.

É o *produto certo para quem já comprou algo ou te acompanha*, mas ainda não deu o próximo passo.

E por fim, **Produtos Escaláveis**, que geram alto lucro com o menor esforço possível.

É com ele que você **aumenta o faturamento sem depender de um time grande ou de conteúdo diário**.

Essa combinação é o que separa quem vive de picos de vendas instáveis de quem constrói um negócio previsível, leve e lucrativo.

Nos próximos passos, você vai entender como tudo isso se encaixa.

3 Formatos de Produtos. 1 Estratégia. Vendas Diárias com Baixo Esforço e Alto Lucro

Agora que você entende que existem três tipos estratégicos de produtos, é hora de ver como isso se traduz na prática.

Aqui está o passo a passo para estruturar o seu **Pacote de Produtos Lucrativos:**

Passo 1: Produto Atrativo

Esse é o produto que chama atenção de novos públicos.

Ele deve ser acessível, rápido de consumir e gerar valor imediato.

Exemplos:

- Ebooks com solução direta e promessa clara
- Treinamentos curtos e objetivos
- Portais de assinatura com acesso inicial de baixo custo

O objetivo aqui é ***gerar volume, atrair leads qualificados e iniciar o relacionamento.***

Passo 2: Produto Ativador

Esse produto reengaja quem já te conhece, mas está parado.

Ele ***ativa o desejo de comprar de novo*** e se mover rumo ao próximo nível.

Exemplos:

- Desafios com início e fim definidos
- Workshops com temas estratégicos e aplicação prática
- Treinamentos mais aprofundados
- Portais de assinatura com conteúdo atualizado

Esses formatos ativam a base e criam urgência de ação.

Passo 3: Produto Escalável

São ofertas pensadas para gerar
alto lucro com o menor esforço possível.

Exemplos:

- Imersões online
- Mentorias em grupo ou individuais
- Comunidades pagas com suporte estratégico e momentos ao vivo.

- Serviços feitos por você (Job Premium)

Essa estrutura funciona em ciclos. E com ela, você vende todos os dias.

Vamos deixar tudo ainda mais claro com alguns exemplos práticos de como aplicar os três tipos de produtos na sua estratégia.



Produto Atrativo:
Você pode criar **um eBook** simples, direto e com uma

promessa clara, como: “***Como
criar seu primeiro produto
digital em 3 dias***”.

Custa R\$7 e vem com um bônus
complementar.

Ou pode ser gratuito, com tema forte, com uma oferta irresistível já na página de obrigado.

Ele atrai quem está começando, gera leads qualificados e já inicia o relacionamento com uma venda ou já ativando uma oferta.

Produto Ativador:

Um bom exemplo é um **desafio de 3 horas com entrega ao vivo + grupo no WhatsApp**.

Por exemplo: “**Mestre da Carta de Vendas com IA**”.

Custa entre R\$19 a R\$49 e já vem com acesso a gravação e materiais complementares.

Ideal para quem já te segue, mas está inativo.

O desafio ativa a audiência com uma oferta irresistível de conteúdo prático, cronograma

definido e uma chamada clara para ação no final.

É o que eu chamo de **PRODUTO FUNIL**... que segmenta pelo valor e gera escala com a oferta de um próximo passo premium.



Produto Escalável:

Você pode aproveitar a entrega do desafio para oferecer uma *mentoria em grupo com encontros semanais e suporte via comunidade.*

Ou ainda, abrir vagas para uma **imersão ao vivo** focada em

ajudar o aluno a montar todo o ecossistema de produtos em 2 dias intensivos.

Com essa estrutura, você cobre todas as etapas do funil: atrai, ativa e escala.

E o melhor: consegue rodar tudo com poucos recursos e uma rotina leve, mas altamente lucrativa.

Como Colocar a Estrutura em Prática com Produtos Reais e Lucrativos

Quando eu comecei no marketing digital, lá no final de 2013, tudo era literalmente mato.

Alguns até me chamam de **Dinossauro (existe essa palavra?) do Marketing** Digital até hoje kkk.

E naquela época, era comum ver profissionais que viviam **anos vendendo o mesmo produto.**

Sim, anos... 3, 4, até 5 anos com uma única oferta rodando.

Eu mesmo vivi isso.

Tinha um curso chamado *Isca Digital de Alta Conversão* que vendia muito bem.

Durante um bom tempo, ele foi meu carro-chefe.

Mas em meados de 2015, **algo começou a mudar.**

As vendas começaram a cair... depois despencaram.

E chegou um momento em que eu olhei pro meu negócio e pensei: “**E agora?**”

Foi aí que veio o insight: *E se eu criasse um novo produto?*

Nasceu o ***E-goi Dominado***. Depois, ***Campanhas Lucrativas***, ***Funil de Vendas Inteligente***... E a cada nova solução, eu via um pico de vendas ainda maior.

A verdade?

Eu entendi o jogo. **O que me manteve no topo foi minha capacidade de me movimentar.** Enquanto muitos que

começaram comigo voltaram a prestar serviço ou buscar empregos CLT, eu segui criando, adaptando, evoluindo.

Hoje, o nome do jogo é **FOCO NO LTV COM MOVIMENTO RÁPIDO.**

Em outras palavras, quem domina a habilidade de criar **soluções em formatos diferentes**, vende mais para desconhecidos, mas principalmente, vende mais para quem já comprou, **aumentando brutalmente o lucro das vendas.**

Quem entende os diferentes momentos do público e cria soluções específicas, vence.

Quem não se adapta... fica para trás.

Foi por isso que decidi criar esse material, pra **te mostrar exatamente como entrar nesse novo jogo.**

Por Que Essa Estratégia Funciona Mesmo Que Você Esteja Começando Agora

Talvez, nesse momento, você esteja pensando:

“*Mas eu ainda não tenho audiência...*”

Ou: “*Eu não tenho tempo pra criar tudo isso...*”

Ou até: “*Será que isso funciona pra mim?*”

E é normal ter essas dúvidas.

Mas deixa eu te mostrar por que esses pontos não são barreiras reais.

Se você ainda não tem audiência, o Produto Atrativo resolve isso.

Ele foi criado exatamente para atrair novos públicos, mesmo que você esteja começando agora.

É um produto simples, acessível e que desperta interesse imediato, gerando leads

**qualificados e compradores
logo de cara.**

**Se você tem pouco tempo, a
estratégia que você está
conhecendo aqui é ideal.**

**Ela foi feita para rodar com uma
rotina enxuta, sem depender de
lives diárias, horas no
Instagram ou lançamentos
intermináveis.**

**Você foca no que realmente
importa: criar produtos certos,
rodar campanhas simples e
vender todos os dias.**

**E se você ainda se pergunta se
isso funciona pra você, a
resposta é: funciona para
qualquer pessoa disposta a
aplicar uma estrutura clara e
testada.**

Você não precisa de sorte, nem de dom.

Você só precisa de um **sistema
inteligente e de movimento
constante.**

E é isso que você está
aprendendo aqui.

O Que Você Aprendeu Até Aqui (E Por Que Isso Já Coloca Você na Frente da Maioria)

Agora você já entende que não se trata de vender um único produto para sempre, mas sim de **montar um ecossistema inteligente, com produtos pensados para ativar públicos diferentes**, do lead frio ao cliente fiel.

Você viu que existe uma estrutura simples e altamente eficaz com **três formatos de produtos essenciais**:

 **Produto Atrativo**, para chamar a atenção de novos públicos e gerar leads qualificados.

 **Produto Ativador**, para reengajar quem já te conhece, mas está parado.

 **Produto Escalável**, para gerar alto lucro com o menor esforço possível.

Aprendeu também que essa estrutura **não exige audiência grande, nem produção infinita de conteúdo**.

Basta uma **rotina enxuta**, com campanhas estratégicas e foco em soluções que o mercado realmente quer comprar.

Viu exemplos práticos de como colocar isso em ação com eBooks, desafios, workshops, mentorias e até serviços de alta lucratividade.

Entendeu que **não é necessário ser um expert em tudo**, você precisa apenas da estratégia certa e de movimento constante.

E, acima de tudo, percebeu que quem aprende a criar novas soluções com agilidade vence o jogo.

Porque hoje, o segredo não é ter “o produto perfeito”.

É ter a estrutura certa, com os produtos certos, no ritmo certo.



O Próximo Passo Está Aqui

Agora que você entendeu a estrutura do Pacote de Produtos Lucrativos e como montar uma rotina enxuta de vendas...

Chegou a hora de sair da teoria e entrar em movimento.

E pra isso, eu quero te fazer um convite muito especial:

Junte-se à **Academia Venda Todo Dia**

Um portal de ações práticas, com estratégias validadas, que tem um único objetivo:

colocar lucro no seu caixa todos os dias.

Por apenas R\$10/mês, você terá acesso imediato a um ambiente 100% focado em gerar novas fontes de lucro imediato, com uma rotina simples, leve e altamente lucrativa.

O que você vai encontrar lá dentro?

 Webinars AO VIVO + tira dúvidas

 Desafios Estratégicos AO VIVO

 Gravações completas para aplicar no seu ritmo

 PDFs, mapas mentais e modelos prontos para execução

-  Prompts de IA para criar campanhas, produtos e eBooks em minutos
-  Direcionamento direto com quem está no campo de batalha

Tudo com foco em ação rápida e resultado real.

Por que apenas R\$10?

Porque se eu te ajudar a vender mais agora, é bem provável que você queira seguir avançando comigo depois.

Essa é a proposta: te ajudar a ter resultados rápidos,

consistentes e escaláveis com vendas online.

● Clique no botão abaixo e entre agora para a Academia Venda Todo Dia:



<https://lp.conquistadigital.com.br/academia-venda-todo-dia/>

att

*Graciela Barbieri
Conquista Digital*