

12 MODELOS GRATUITOS DE COPIYS DE EMAILS

Para vender seu produto digital
no automático todos os dias



Por: Graciela Barbieri

12 MODELOS GRATUITOS DE COPYS DE EMAILS PARA VENDER SEU PRODUTO NO AUTOMÁTICO TODOS OS DIAS

Todo empreendedor digital sabe da importância de trabalhar automações de vendas por e-mail para conseguir ter um negócio seguro, lucrativo e principalmente, escalável ao longo dos tempos.

Sim, um negócio só consegue crescer quando ele continua vendendo SEM a nossa presença, e a forma mais segura, econômica e lucrativa de fazer isso é **automatizando processos de vendas por e-mail**.

Agora você pode estar se perguntando... mas porque o email se também dá para criar automações no Instagram, Whatsapp e Telegram?

A resposta é simples! Não é que as outras formas não funcionam, é que elas NÃO SÃO SEGURAS porque não são nossas, nós não pagamos por elas.

Se o Telegram, o Whatsapp ou o Instagram quiser te banir, bloquear ou mudar completamente suas regras, ele simplesmente pode fazer isso sem aviso prévio e acabar com todo o esforço que você colocou até ali.

Já o email é usado há mais de 50 anos, funcionando muito bem obrigado.

Um dado importante que talvez você não saiba, é que hoje (no momento em que escrevo esse material) existem mais de 4 BILHÕES de contas ativas de emails no mundo.

O que significa que mais da metade da população do mundo usa email. **Você não vai querer deixar essa grana na mesa, né?**

É só você olhar para os lados para perceber que TODOS os maiores nomes do seu mercado usam email para vender. Aqui no Conquista Digital 80% das nossas vendas vêm do email.

Por outro lado, grande parte dos empreendedores travam na hora de escrever uma boa sequência de emails para vender seus produtos.

Eles simplesmente não sabem quais elementos adicionar na copy (texto) do email para transformar aqueles leads (pessoas desconhecidas que acabaram de se inscrever na lista) em clientes.

Antes de continuar, vamos deixar claro o que é uma copy.

Uma copy nada mais é do que um conteúdo (texto/vídeo) criado, com elementos persuasivos, que tem a missão de mexer com o emocional da pessoa, a fim de fazer com que essa pessoa tome uma ação, que nesse caso é uma ação de comprar o seu produto.

Aqui vai alguns exemplos:

Em um produto de até R\$97, que não compromete o salário da pessoa e por isso não gera muita objeção na hora da decisão pela compra, alguns poucos elementos na copy como: Ganho, Lógica e Medo, já são mais do que o suficiente para vender o seu produto.

Ganho: Apresentar os benefícios e as vantagens que a pessoa vai ter ao comprar o seu produto (quais resultados ela pode ter ao comprar o seu produto).

Lógica: Apresentar resultados tangíveis, que seu produto pode gerar, e que a pessoa sabe que é totalmente possível de alcançar.

Medo: Apresentar o que a pessoa pode perder se não tomar a decisão AGORA em comprar o seu produto. Aqui entra o medo de não ter os resultados desejados, perder bônus, preço que pode subir, etc...

Por outro lado, se o produto tiver um ticket (preço) mais alto, superior a R\$97, vamos precisar de mais de elementos (conteúdo com copy) para transformar esse desconhecido em cliente.

Nesse caso eu costumo trabalhar um modelo que eu chamo de MINI TREINAMENTO, onde entregamos uma série de conteúdos, que podem ser video aulas ou uma série de textos, que terão como objetivo preparar a pessoa para a compra.

Esse conteúdo tem a missão de mostrar que existe um problema, que esse problema pode se agravar se a pessoa não tiver acesso a esse conhecimento, que existe uma solução e que a solução é o nosso produto.

E só depois disso é que começamos a trabalhar uma sequência mais forte de oferta.

É por não saber o que escrever em cada email da sequência e qual modelo usar em cada oferta, que muitos empreendedores simplesmente travam na hora de criar seus funis de vendas ou simplesmente não geram o resultado esperado com eles.

Além disso, **muitos não sabem como fazer para chamar a atenção e fazer com que seus emails sejam abertos, lidos e clicados.**

Sim, ao longo dos tempos a atenção das pessoas, que antes era muito mais focada no email, hoje é dividida com vários outros pontos de atenção como o Whatsapp, o Telegram, o Instagram, o Facebook, o Tik Tok, entre vários outros...

Com isso muitos perceberam que a taxa de abertura dos emails diminuiu. O que antes era comum ser algo em torno de 25% a 30% ou até mais, hoje caiu para 6% a 10%.

Vou te dar um exemplo:

As redes sociais são dinâmicas, onde tudo que postamos pela manhã, a tarde quase ninguém mais vê.

Nesses casos a forma de permanecer sendo visto, lembrado e tendo seus conteúdos consumidos é **POSTANDO MAIS DE UMA VEZ POR DIA**. Faz sentido?

No email funciona da mesma forma. Se você quer aumentar o número de pessoas que visualizam e abrem os seus emails, você precisa enviar esse mesmo email mais de uma vez por dia, sempre segmentando para reenviar para quem ainda não abriu e tomando cuidado de mudar o assunto do email, com objetivo de **CHAMAR MAIS ATENÇÃO**.

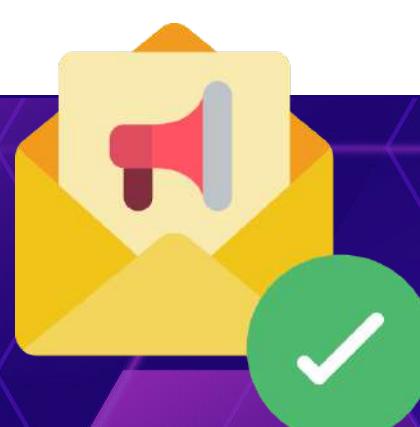
Essa simples tática acaba dobrando ou até triplicando a taxa de abertura dos emails e por consequência, também dobra ou triplica a taxa de cliques e vendas.

Eu te desafio a aplicar essa tática e depois compartilhar os resultados comigo lá no direct do meu instagram (**@barbierigraciela**).

É claro que o e-mail marketing vai muito além de ser usado só para criar funis de vendas, existem várias outras táticas que fazem o lucro aumentar brutalmente apenas aplicando algumas ações que continuam rodando no automático, recuperando e maximizando as vendas, mas isso é algo mais avançado que eu comento com meus alunos do Conquista Digital Club.

Aqui eu vou me concentrar em te entregar o que te prometi, que são os 12 modelos de copys de emails para vender o seu produto no automático todos os dias, seja ele de ticket (preço) baixo ou alto.

Então vamos lá.



4 modelos de copys de emails para vender produtos de ticket baixo (até R\$97).

Essa série de emails é usada para pessoas que acabaram de entrar na sua lista e já receberam uma oferta na página de obrigado, mas não compraram seu produto.

Esses modelos são genéricos, portanto podem ser adaptados para qualquer campanha de oferta.

Importante! Tudo que estiver entre **[colchetes]** são campos que você deve substituir por algo relacionado ao seu produto/negócio, como o nome do seu lead, nome do seu produto, sua promessa, etc...

EMAIL 01 (Entrega da recompensa digital)

Enviado de forma imediata, após o cadastro na página de captura

ASSUNTO DO E-MAIL: Aqui está o seu [nome da sua recompensa digital]

[nome do lead] estou passando para te dar as boas vindas e também para entregar o [nome da sua recompensa digital].

Clique aqui para assistir/baixar [adicone nesse texto o link da entrega da sua recompensa digital]

Lembrando que nesse material você vai aprender [adicone aqui a promessa do seu produto].

Leia/assista tudo com atenção, pois esse conteúdo vai te ajudar muito a alcançar seus objetivos [detalhe os objetivos da pessoa].

Esse é LITERALMENTE um material que vai mudar a sua vida.

Amanhã eu volto com mais novidades... se liga aqui no seu e-mail!

EMAIL 02 (Ganho)

Enviar um dia depois do email 01

ASSUNTO DO E-MAIL: Você viu isso?

Ontem você se inscreveu em nossa lista VIP para receber o [nome da sua recompensa digital] e eu só quero ter certeza que você já conseguiu [ler/assistir/baixar].

Na verdade, o mais importante... **Eu quero ter certeza que você viu isso aqui...[coloque o link da página de vendas aqui]**

Se você está realmente sério em relação a [resultados desejados], então esse é seu próximo passo ideal.

Não estou falando apenas de algo que realmente funciona, também estou falando que [preço do produto] é o menor investimento que você pode fazer e ainda sim conquistar resultados reais!

Resultados como os do [nome da pessoa] que aplicou exatamente o que o [nome do seu produto] e conseguiu [resultados que a pessoa alcançou].

Então clica aqui e aproveita enquanto ainda dá tempo.[link da página de vendas]

Além disso, separamos bônus exclusivos, com vagas limitadas, para quem entrar hoje para o [Nome do produto]

- Bônus #01
- Bônus #02
- Bônus #03

São R\$xxx que você vai levar de graça ao entrar para o [Nome do produto]

Esse valor e os bônus não vão ficar disponíveis por muito tempo, então garanta sua vaga agora mesmo enquanto essas informações estão frescas na sua mente.

EMAIL 03 (Lógica)

Enviar um dia depois do email 02

ASSUNTO DO E-MAIL: Fiquei surpreso agora...

Pode me chamar de doido, mas confesso que estou um pouco surpreso por você ainda não ter dado o próximo passo...

Ainda dá tempo, **clica aqui antes que esse link saia do ar** **[link da página de vendas aqui]**

Se você realmente quer alcançar **[resultado esperado]** (e me arrisco a dizer que você quer, ou não teria se cadastrado na minha lista), então esse é seu próximo passo ideal.

Agora preste atenção: você não vai apenas **[falar do benefício mais claro do seu produto]**, mas você também vai poder **[falar dos benefícios fora da percepção do lead, mas que também são importantes]**.

Além disso, separamos bônus exclusivos (com vagas limitadas) para quem entrar hoje para o **[Nome do produto]**.

- Bônus #01
- Bônus #02
- Bônus #03

São R\$xxx que você vai levar de graça ao entrar para o **[Nome do seu produto]**

Esse pode ser o passo mais importante da sua vida, então faça isso por você.

EMAIL 04 (Medo)

Enviar um dia depois do email 03

ASSUNTO DO E-MAIL: Você está prestes a perder...(Sério)

Depois de vários dias mostrando com você pode [resultados que a pessoa pode alcançar comprando seu produto] eu vou parar de falar com você sobre isso:

Garanta sua vaga agora no [nome do seu produto] por apenas [preço] [link da página de vendas aqui]

Nos últimos dias eu tenho te encorajado a dar esse próximo passo enquanto você pode, mas agora chegamos no momento final.

Depois de hoje, você não vai mais me escutar falando sobre isso.

Então agora é a sua última chance de entrar para o [Nome do seu produto] por esse valor insano e ainda levar bônus exclusivos (vagas limitadas!)

- Bônus #01
- Bônus #02
- Bônus #03

São R\$xxx que você vai levar de graça ao entrar para o [Nome do seu produto].

Garanta sua vaga agora ou corra o risco de perder para sempre [link da página de vendas aqui].

[Sua saudação]

P.S: você não vai apenas [falar do benefício mais claro do seu produto], mas você também vai poder [falar dos benefícios fora da percepção do lead, mas que também são importantes].

Esse pode ser o passo mais importante da sua vida, então faça isso por você.

Clica aqui e garanta sua vaga antes que seja tarde demais.
[link da página de vendas]



8 modelos de copy de emails para vender produtos de ticket alto (superior a R\$97).

Esse modelo geralmente é usado para produtos com ticket (preço) médio/alto, algo superior a R\$97.

Ele tem a missão de conduzir o lead (pessoa que se inscreveu na sua lista) pelo processo de compra do produto ou serviço de forma natural, gerando atenção, engajamento, autoridade e vendas, através de uma série de conteúdos em vídeo ou texto.

Esse modelo de copy de email que vou compartilhar aqui abaixo é baseado na entrega de uma série de vídeos, algo que eu chamo de MINI TREINAMENTO, só que você também pode adaptar para entrega de textos caso queira. A sua criatividade aqui é o limite.

EMAIL 01 (Entrega do vídeo/texto 01)

Enviado de forma imediata, após o cadastro na página de captura

ASSUNTO DO E-MAIL: [Nome da recompensa digital] Aula 01 + acesso VIP

Se prepare porque o que vou te mostrar a partir de agora vai mudar sua vida.

Sei que você quer muito acessar as aulas do mini treinamento [nome da sua recompensa digital] que preparei com muito carinho pra você, mas antes preciso te contar algo muito importante.

Além de ter acesso às aulas exclusivas do mini treinamento, você também entrou para minha Lista VIP, o que significa que a partir de hoje vai poder contar comigo para se tornar um [sua promessa aqui].

Deixa eu te falar como tudo vai funcionar...

Primeiro deixa eu me apresentar, caso não me conheça ainda.

[Substitua o texto abaixo pela sua história]

Meu nome é Graciela Barbieri e comecei nessa jornada do empreendedorismo digital em 2011.

Lembro que passava horas a fio na frente do computador devorando os vídeos gratuitos do youtube, tentando fazer alguma venda que era coisa rara de acontecer.

Pra priorar sempre que buscava ajuda em algum grupo, lá vinham dezenas de pessoas tentando me empurrar algum treinamento no inbox do Facebook.

Meus primeiros reais investidos em curso foram só enganação, pois só ensinavam como vender o próprio curso fazendo spam rsrsrs.

Tudo isso fez com que eu quase desistisse de viver pela internet através do Marketing Digital. Sim, eu disse quase...

Porque eu já tinha sido picada pelo bichinho do empreendedorismo e por isso continuei firme e forte estudando e executando tudo.

Ao longo da minha jornada eu errei muito, mas encontrei o caminho certo, e hoje acumulo dezenas de prêmios como afiliada e já ajudo milhares de pessoas através dos meus treinamentos.

Estou te dizendo isso porque lembro lá no início quando estava patinando, sem saber o que fazer.

Tudo que eu queria era alguém para me mostrar o caminho certo, sem enrolação.

Mas ao invés disso eu fui ignorada e enganada diversas vezes e por isso tive que suar muito mais a camisa para chegar até aqui.

Hoje agradeço tudo que passei, porque os erros me deixaram mais forte e hoje eu sei exatamente o que funciona e o que não funciona.

Foi por tudo isso que decidi ajudar o máximo de pessoas a viverem de suas paixões e serem muito bem remuneradas por isso, assim como acontece comigo hoje.

Decidi entregar aquele conteúdo que eu queria ter recebido lá no início e que teria feito toda diferença na minha jornada.

[Substitua o texto acima pela sua história]

Então se prepare porque a partir de hoje você vai começar a [sua promessa aqui] como nunca pensou antes.

Como você sabe, vou te dar acesso a 5 vídeo aulas que vão mudar o rumo da sua vida, como mudou a minha, basta se comprometer em executar.

Você vai receber uma aula por dia para que não pule nenhuma e não corra o risco de fazer coisa errada, beleza?

As aulas estão na ordem exata para você ir assistindo e aplicando tudo, para que quando chegue ao final já tenha bagagem suficiente para [sua promessa aqui]

No final deste mini treinamento eu vou continuar te enviando várias dicas, insights e passo-a-passo para você continuar avançando e crescendo cada vez mais.

Então NÃO deixe de abrir meus emails, pois tenho certeza que não vai se arrepender!

Agora que a gente já se conhece melhor e você já sabe como tudo vai funcionar, vamos ao que te prometi.

Clica aqui para assistir a aula 01 agora mesmo [link da aula 01]

Nessa primeira aula eu falo sobre [resumo do que vai entregar na aula 01]

Além disso tem um campo de comentários abaixo das aulas para você tirar todas as suas dúvidas, me dar feedback sobre o mini treinamento e é claro, contar seus resultados, vou adorar saber.

Tenho certeza que vai gostar!

EMAIL 02 (Entrega do vídeo/texto 02)

Enviar um dia depois do email 01

ASSUNTO DO E-MAIL: AULA 02 LIBERADA ...[nome da aula aqui]

Tudo que está aprendendo aqui é muito importante para seu sucesso em [transformação que a pessoa quer ter]!

Então se ainda não assistiu a aula 1 vai ter essa oportunidade clicando no link abaixo:

Aula 01 [link da aula 01].

Agora sim, já pode conferir a segunda aula que acabei de liberar conforme prometido.

Nessa aula vou te mostrar como [resumo do que entrega na aula] que vai contribuir para você [benefícios que vai alcançar], te garanto!

Nessa primeira aula eu falo sobre [resumo do que vai entregar na aula 01]

É só clicar aqui para conferir a aula 02 AGORA! [link da aula 02]

A grande maioria dos [substituta por pessoas, empreendedores, profissionais] erram feio na [resultados que a pessoa quer ter] e por isso não conseguem [falar dos resultados que a pessoa quer ter] como gostariam ou como deveriam.

Quando eu falo "a grande maioria dos [substituta por pessoas, empreendedores, profissionais]" eu também me incluo nessa, pois já sofri muito no começo por não saber como [resultado esperado].

Depois de muitas cabeçadas eu finalmente encontrei o caminho para [conseguir resultados desejados].

Por isso fiz questão de te mostrar como [reforçar resultados/transformação].

Assista tudo com muita atenção, anote os pontos mais importantes e coloque em prática, pois tenho certeza que isso vai te ajudar muitooo!!!

EMAIL 03 (Entrega do vídeo/texto 03)

Enviar um dia depois do email 02

ASSUNTO DO E-MAIL: AULA 03... [nome da aula]

Chegamos em uma das aulas mais importantes do nosso mini treinamento gratuito, por isso preciso ter certeza que você já assistiu as duas primeiras aulas.

Se não assistiu vai ter a oportunidade de clicar aqui abaixo para assistir:

Aula 01 [\[link da aula 01\]](#)

Aula 02 [\[link da aula 02\]](#)

NÃO siga esse passo sem antes ter assistido as duas primeiras aulas, ok?

Isso é de extrema importância, caso contrário todo esse conhecimento não vai adiantar de nada, estou falando sério!

Nessa aula vou te mostrar [\[resumo da aula\]](#) e como você vai [\[alcançar resultados desejados\]](#)

Tudo isso sem precisar [\[mencionar as coisas complicadas e chatas que a pessoa não vai precisar fazer\]](#). Você vai gostar disso!

É só clicar aqui para conferir a aula 03 AGORA [\[link da aula 03\]](#)

Os passos que vou te mostrar nessa aula vão te permitir [\[falar os benefícios\]](#), o que já é meio caminho andado para o sucesso.

Então assiste com calma e muita atenção e principalmente, C.O.L.O.C.A em P.R.Á.T.I.C.A, pois o resultado só vem com a execução!

Clique aqui para conferir a aula [\[link da aula 03\]](#)

Te vejo lá dentro da aula então.

EMAIL 04 (Entrega do vídeo/texto 04)

Enviar um dia depois do email 03

ASSUNTO DO E-MAIL: AULA 04 LIBERADA... [\[nome da aula\]](#)

Uauuu! Estamos chegando na reta final do nosso mini treinamento.

Se está colocando em prática o que te ensinei até aqui, já se prepara para começar a [\[falar dos resultados que terá\]](#).

Na aula de hoje vou te mostrar na prática como [\[resumo da aula\]](#).

Mas antes preciso ter certeza que NÃO pulou nenhuma das aulas anteriores. Sério!

O que estou te ensinando aqui é um método muito poderoso onde cada aula é sequência da outra, por isso a importância de assistir e aplicar todas na ordem certa.

Então, se faltou assistir alguma aula, vai ter a oportunidade de fazer isso AGORA clicando nos links abaixo.

Aula 01 [[link da aula 01](#)]

Aula 02 [[link da aula 02](#)]

Aula 03 [[link da aula 03](#)]

Só depois de assistir as 03 primeiras aulas, você estará apto para assistir a aula 04 e extrair todo o potencial dela.

Clica aqui para assistir a aula 04 agora [[link da aula 04](#)]

Sério! Eu poderia cobrar um valor razoável por esse curso, mas fiz ele de coração para te ajudar a ter sucesso como [[resultados que a pessoa vai ter](#)].

Afinal de contas é isso que me motiva a fazer o que faço todos os dias, são os resultados das pessoas que ajudo.

Então sua missão aqui é deixar a preguiça e a procrastinação de lado e partir para execução, que o resultado vem.

Pra eu saber se você está comprometido com seu sucesso, coloca lá nos comentários se está executando as aulas e me fala do progresso que está tendo, vou adorar saber.

Conta comigo nessa jornada!!

Isso é só o começo.

EMAIL 05 (Entrega do vídeo/texto 05)

Enviar um dia depois do email 04

Dentro dessa aula 05 você já pode relembrar tudo que entregou até ali, matar objeções e fazer sua oferta. Depois disso começa uma série de emails de vendas diretas

ASSUNTO DO E-MAIL: AULA 05 LIBERADA... [nome da aula]

Estou muito feliz com o que estamos construindo nessa série de aulas.

São vários feedbacks positivos e uma galera [gerando resultados], o que me motiva ainda mais a continuar te ajudando.

Por isso na aula de hoje vamos falar sobre seu futuro, isso mesmo!

Já parou para pensar onde você estará daqui a 5, 3 ou 1 ano?

Ou ainda melhor, já parou para pensar [resultados que terá] daqui há 1,3 ou 5 anos?

Esse planejamento é muito importante para você não ser pego de surpresa por algo aparentemente bobo, mas que pode fazer toda diferença quando se joga um jogo à longo prazo.

Por isso gravei este vídeo para te ajudar a [resultados sólidos ao longo dos tempos] ...algo que te permita [benefícios], sem sustos, por longos anos.

Clique aqui para assistir a aula 05 AGORA! [link da aula 5]

Espero de coração que essas aulas te motivem a fazer o que precisa ser feito para finalmente [resultados], o que tanto deseja.

"A diferença entre um louco e um gênio é que o gênio foi lá fez (pense nisso)!"

EMAIL 06 (Reforço da oferta 01)

Enviar um dia depois do email 05

ASSUNTO DO E-MAIL: O jogo agora é outro e você está quase lá!

Você está a um passo de começar jogar um outro jogo [substitua por algo como: no seu negócio ou na sua vida], o jogo do longo prazo dentro do [nome do seu produto].

Até aqui você aprendeu a jogar um jogo mais curto, algo que te permite trazer resultados mais rápidos, com facilidade, sem [sem fazer algo chato, que tenha custo ou difícil].

Mas pensando em longo prazo esse pode ser um jogo muito arriscado, [conte uma história mostrando o quanto é arriscado o jeito que a pessoa está fazendo ou vivendo hoje].

E sinceramente não é isso que quero pra você, você pode e merece ir muito mais longe e eu posso te ajudar dentro do [nome do seu produto].

O [nome do seu produto] é [explique o que é o seu produto, o que ele entrega].

Estou falando de:

- BENEFÍCIO 01;
- BENEFÍCIO 02;
- BENEFÍCIO 03;
- BENEFÍCIO 04;

Sim, o que vou te ensinar vai te proporcionar tudo isso!!

- MAIS BENEFÍCIOS;
- MAIS BENEFÍCIOS;

Tudo isso e muuuuito mais!

Só tem um PROBLEMA... Você ainda não entrou para o **[nome do seu produto]** mesmo com o desconto de **[x%]** que estou liberando exclusivamente pra você.

Tá esperando o quê?

Clique aqui para garantir seu acesso imediato com todas as vantagens agora. [link da página de vendas]

OBS: Eu preciso te dizer que a qualquer momento, o preço será atualizado e alguns bônus ficarão indisponíveis, então fica ligado para não ficar de fora.

Assim que sua compra for aprovada você já recebe um email da **[seu ou da plataforma onde está o seu produto]** com seus dados de acesso à nossa área de alunos.

Além disso quero deixar sua decisão mais fácil com a nossa garantia incondicional de 7 dias de satisfação total.

Se dentro desse período você achar que o **[nome do seu produto]** não é pra você, é só me enviar um único email que devolvo 100% do seu investimento sem qualquer pergunta. Faço isso porque acredito no potencial desse conhecimento quando aplicado.

Eu estou muito comprometido e feliz por fazer parte da sua jornada rumo ao topo. Sério mesmo!!

[Sua Saudação final aqui]

P.S: Você está a um passo de entrar para o [nome do seu produto] com [x%] de desconto + bônus insanos.

Clique aqui e garanta sua vaga agora, o que será um grande salto na sua vida! [link da página de vendas]

EMAIL 07 (Reforço da oferta 02)

Enviar um dia depois do email 06

ASSUNTO DO E-MAIL: PRONTO...Preço não é mais problema

Você deixaria de comer uma pizza pequena por mês, em troca de ter [resultado desejado]?

Fiquei preocupado com você.... Vi que ainda não entrou para o [nome do seu produto].

O que aconteceu? Espero que esteja ciente de que está prestes a acessar:

- O passo-a-passo de tudo que precisa para [resultados desejados];
- Todas as nossas técnicas de [maximização de resultados] testadas e aprovadas;
- 100% das aulas liberadas para quem quer alcançar resultados muito mais rápido;

Tudo isso investindo um valor inferior ao preço de uma pizza pequena por mês. Já parou para pensar nisso?

Eu sei, isso parece insanidade da minha parte, mas como você chegou até aqui eu realmente quero te ajudar a ir ainda mais longe.

Eu te garanto que os resultados que você vai ter aplicando as aulas do [\[nome do seu produto\]](#) vai ser muitas vezes mais satisfatórios do que comer uma pizza...

Clica aqui para garantir seu acesso imediato. [\[link da página de vendas\]](#)

Neste momento em que escrevo esse email já temos mais de [\[número de aulas\]](#) aulas liberadas e novos conteúdos engatilhados para serem liberados todos os meses.

Funciona assim.... Por aqui eu continuo investindo pesado em novos conhecimentos, testando tudo e trazendo só o que realmente funciona para quem é aluno do [\[nome do seu produto\]](#).

Com isso os alunos não precisam investir em cursos e mais cursos, porque tudo que necessitam está ali, ao alcance de um clique, sem precisar investir milhares de reais, como eu, em novos conhecimentos.

E tem mais... Se você entrar e se arrepender, não tem problema algum. Te dou uma garantia incondicional de 7 dias para sua satisfação total.

Se dentro desse período achar que o [\[nome do seu produto\]](#) não é pra você, basta me enviar um único email que devolvo 100% do seu investimento sem fazer qualquer pergunta. Simples assim!

Clica aqui para garantir seu acesso imediato. [link da página de vendas]

Acho que agora já se convenceu que fazer parte do [nome do seu produto] é a decisão mais acertada da sua vida!!

E eu estou muito feliz por fazer parte dessa sua jornada rumo ao topo!

[Sua saudação final aqui]

P.S: É sério! As vagas com essa condição de [X%] desconto são bem limitadas, por isso, assim que a quantidade de vagas para essa condição estiver zerada, você não vai ver uma outra condição como essa tão cedo. Vai pagar pra ver?

Te espero lá dentro da área de alunos!

Clica aqui para garantir seu acesso imediato. [link da página de vendas]

EMAIL 08 (Reforço da oferta 03)

Enviar um dia depois do email 07

ASSUNTO DO E-MAIL: ÚLTIMA CHAMADA! Acaba a qualquer momento

Você tem pouco tempo para garantir sua vaga no [nome do seu produto] com [X%] de desconto + bônus insanos + garantia de satisfação de 7 dias.

Clica aqui para garantir seu acesso imediato. [\[link da página de vendas\]](#)

Estou muito feliz com a comunidade de pessoas comprometidas que estamos formando dentro do **[nome do seu produto]**.

Só continuo surpreso por ainda não te ver lá dentro conosco. Está com alguma dúvida?

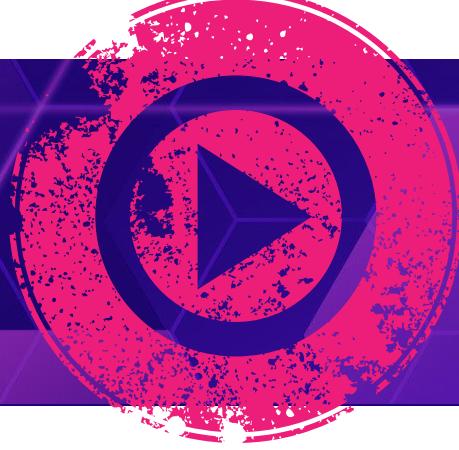
Se tiver com alguma dúvida, me manda aqui o mais rápido possível para que eu possa te ajudar a tempo.

Esse é o último email que envio falando sobre essa oportunidade única, não vou mais falar sobre isso e quem entrar depois vai precisar investir quase o dobro para ter acesso a todo esse conhecimento.

Então essa é sua última chance de entrar no **[nome do seu produto]** e ter acesso a nossa caixa preta de **[substitua por táticas, técnicas, receitas, exercícios]** por um valor menor do que uma pizza pequena por mês.

Clica aqui e ao menos emita um boleto para não ficar de fora [\[link da página de vendas\]](#)

Te espero lá dentro da nossa área de alunos.



Qual é o seu próximo passo ideal?

Vamos lá. você viu os 12 modelos de copy de emails e aprendeu um pouco mais sobre maneiras diferentes de vender seus produtos e serviços, dependendo do ticket (preço) dele.

E principalmente... você já tem em suas mãos pelo menos duas novas campanhas que pode implementar AGORA no seu negócio para gerar um pico a mais de vendas nos próximos 7 dias.

Mas como eu sempre digo, mais importante do que saber COMO escrever uma série de emails, é saber como DOBRAR ou até TRIPLICAR as vendas do seu funil de vendas, afinal de contas é aí que mora a LUCRATIVIDADE dos negócios digitais.

Grande parte das vezes o lucro de um negócio não está na primeira venda do funil, mas na sua habilidade de **transformar uma oferta em 1, 2, 3 vendas de produtos diferentes para a mesma pessoa, praticamente ao mesmo tempo**. em como você consegue aproveitar essa lista de contatos para continuar vendendo.

E também como você consegue aproveitar essa lista para continuar gerando lucro com novas campanhas de vendas todos os dias.

Em outras palavras, **quais ações você deveria se concentrar agora para triplicar o lucro do seu negócio, sem precisar investir mais em tráfego ou produção de conteúdo?**

Eu tenho uma sugestão de plano pra você começar a executar agora na sua empresa...

Eu acabei de liberar um NOVO pacote de treinamentos com objetivo de ajudar empreendedores a criar NOVAS CAMPANHAS AUTOMÁTICAS e OFERTAS IRRESISTÍVEIS para as suas empresas TODOS os meses, com grandes PICOS de vendas SEM depender de lançamentos.

Esses são os meus treinamentos mais avançados sobre o mundo das vendas imediatas.



Uma coisa eu te garanto, o investimento não será nenhum obstáculo para você dar esse próximo passo e levar seus resultados para um próximo nível já nos próximos dias.

Essa é a sua chance de GERAR um BOOM de vendas para a sua empresa sem correr o risco de um lançamento.

Parece um bom caminho?

[**Aqui está o link**](#)

Espero de verdade que você tenha curtido esse material, tanto quanto eu curti produzir ele pra você.

TMJ!!

Graciela Barbieri