

# Descubra Sua Mensagem e Ganhe Dinheiro Fazendo o Que Ama

O GRANDE segredo de um negócio de sucesso está diretamente ligado a fazer o que ama e usar isso para transformar o máximo de vidas possível.

#transformartransforma

## O mercado chama isso de NICHO DE MERCADO.

Um nicho de mercado nada mais é do que uma necessidade específica de uma fatia do mercado que você pode atender com seu conhecimento (produto ou serviço)

### #01 | Faça uma lista com tudo que você é especialista ou tem afinidade para falar sobre

- Faça uma lista com tudo que você é especialista ou tem afinidade para falar sobre

### #02 | Analise o mercado (visualizações e interações)

- Youtube
- Google
- Instagram

### #03 | Anote ideias de palavras sobre cada assunto na planilha

- Palavras que você acredita que as pessoas buscam pelo seu tópico na internet (use sua intuição)

### #04 | Use ferramentas para descobrir o volume de busca por cada assunto

- [Ubersuggest](#)
- [Semrush](#)
- [Planejador de palavras-chave do Google](#)

## #05 | Anote na planilha todas as principais palavras-chave sobre cada assunto (**quanto mais melhor**)

- Quantidade de buscas mensais
- Concorrência no tráfego pago
- concorrência SEO (tráfego orgânico)

Não importa o tempo que levar, faça com calma porque esse é o passo mais importante.

**Dica:** O nível de concorrência vai de 0 a 100 onde 0 significa pouca ou nenhuma

## # 06 | Some o volume de busca para ter ideia da fatia do mercado que pode pegar

- Tome sua decisão baseado no que mais gosta e que tem mais pessoas buscando sobre o assunto (volume de busca).

**Dica:** Dê preferência por nichos mais específicos (sem muita concorrência) para conseguir posicionamento mais rápido no mercado (não é uma regra, mas uma recomendação).

### **Exemplo:**

Maquiagem (550,000 buscas)

- Maquiagem artística (22.000 buscas)

Bolo (301.000 buscas) > bolo de pote (90,500 buscas)

- bolo de casamento (90.500 buscas)

Relacionamento (49.500 buscas)

- Como salvar meu casamento (1.900 buscas)

## **Dá pra trabalhar nichos que não domina?**

Sim, geralmente como coprodutor, mas depois que você dominar todas as estratégias de vendas fazendo o que ama (um passo de cada vez).

- ❖ Me segue no instagram: <https://www.instagram.com/barbierigraciela/>
- ❖ Entra para nossa comunidade Conquista Digital no Telegram:  
<https://t.me/comunidadecd>

[PDF liberado na comunidade Conquista Digital no Telegram.](#)

**Senha:** mensagem